

Connettere tutti nella rigenerazione orale



Ad aprile 2016, Monte Carlo è stato ancora una volta “the place to be”, un appuntamento irrinunciabile sulle terapie rigenerative orali, dove la Osteology Foundation ha radunato oltre 2300 ricercatori e clinici provenienti da tutto il mondo. Il Presidente della fondazione, Mariano Sanz, ha annunciato che in futuro la Osteology Foundation espanderà la propria attività e si adopererà per creare un network globale nella rigenerazione orale.

Dal 21 al 23 aprile 2016 si è tenuta la quinta edizione del Simposio Internazionale Osteology. Più di 2300 partecipanti da 65 paesi di tutto il mondo sono convenuti al congresso di Monte Carlo, che viene organizzato dalla Osteology Foundation ogni tre anni.

IL PROGRAMMA SCIENTIFICO

Insieme con la Education Committee della fondazione, i due chairmen del simposio, Friedrich W. Neukam, Germania, e Myron Nevins, Stati Uniti, hanno costruito un programma incentrato sulle molte domande aperte che gli odontoiatri continuano ad affrontare nel loro lavoro quotidiano. Durante il simposio, Neukam ha spiegato: “Gli schemi e i concetti di trattamento noti devono essere riesaminati ripetutamente, in quanto le conoscenze, in particolare nel campo della terapia rigenerativa, sono mutate e continueranno a mutare rapidamente. Per questo abbiamo bisogno di continuare a discutere sulle domande aperte.”

Nevins ha aggiunto: “Con presentazioni, sessioni e discussioni interattive cerchiamo di rispondere a quante più domande possibile, con lo scopo di dare ai professionisti le conoscenze necessarie per la loro attività quotidiana insieme alla convinzione di fornire

ai pazienti il miglior trattamento possibile.” “Discutere del PERCHÉ e del COME comprende anche la presentazione degli ultimi risultati della ricerca, in modo che i clinici possano orientarsi nella scienza della rigenerazione”, ha spiegato Neukam. “Per questo il programma di Osteology comprende il forum sulla ricerca e l’esposizione di 161 poster”, ha affermato. Il chairman ha anche ringraziato il Founding partner e i Gold partner di Osteology Monte Carlo 2016, nonché gli espositori e i partner editoriali del simposio. Con un totale di 49 espositori è stato raggiunto un numero record.

PROMUOVERE LA RICERCA NELLA RIGENERAZIONE ORALE

Alla conferenza stampa ufficiale della Osteology Foundation durante il Simposio, William Giannobile, USA, Chairman della Science Committee della Osteology Foundation, ha fornito informazioni sui diversi programmi della Osteology Foundation che promuovono la ricerca.

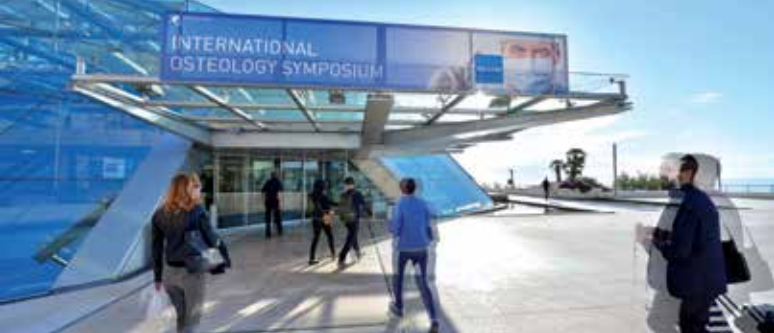
Una delle attività chiave è rappresentata dai finanziamenti ai ricercatori. Nel 2015 sono stati assegnati finanziamenti a sei ricercatori di livello avanzato e a cinque giovani ricercatori. Dal 2004 sono stati finanziati in totale 67 progetti di ricerca, molti dei quali hanno portato a scoperte e a pubblicazioni significative.

Per quanto riguarda la formazione per ricercatori, quest’anno si terrà un corso Core Module a Lucerna, uno a Boston presso la Harvard University ed un corso Expert Module per la prima volta a Vienna. Per il 2017 sono state aggiunte altre sedi con i corsi Core Module a Rio de Janeiro e Hong Kong, oltre ad un Expert Module a Berna.

E per promuovere le best practice nella ricerca sono stati messi a disposizione online i testi delle Osteology Research Guidelines per la ricerca clinica e per la ricerca preclinica.

ULTERIORE SVILUPPO DELLA FONDAZIONE

Mariano Sanz, Spagna, Presidente della Osteology Foundation, nella conferenza stampa ha delineato lo sviluppo strategico futuro. Ha spiegato che il Consiglio della Osteology Foundation si concentrerà sull’offerta di maggiore e migliore formazione sia per i clinici che per i ricercatori, rimanendo fedele al proprio motto



REPORT

“Linking Science with Practice in Regeneration”. L’ulteriore sviluppo non solo delle attività didattiche, ma anche della Osteology Foundation stessa, l’espansione geografica è cruciale. Ha citato i corsi della Research Academy, che ora saranno tenuti anche in Sudamerica e in Asia, oltre ai simposi nazionali Osteology in programma in Brasile e in Ucraina nel 2016, in Australia e Spagna nel 2017. Per raggiungere questi obiettivi, la Osteology Foundation ha anche instaurato un numero considerevole di collaborazioni con università, società e altre organizzazioni in tutto il mondo. “Insieme siamo molto più forti che da soli”, ha detto Sanz. “Pertanto stiamo provando ad usare sinergie, in modo che quanti sono coinvolti possano tutti beneficiarne, permettendoci di fornire una formazione maggiore e migliore a ricercatori e clinici di tutto il mondo.”

NETWORK GLOBALE

Un obiettivo importante per lo sviluppo strategico futuro è anche la creazione di una rete mondiale che connetta ricercatori e clinici nella rigenerazione orale. “Connettere ricercatori e clinici in un contesto globale in continua crescita è una grande sfida”, ha affermato. “In questa prospettiva, la fondazione ha costituito l’innovativa piattaforma della comunità Osteology, THE BOX, che da una parte fornisce informazioni e strumenti, dall’altra permette anche a ricercatori e clinici di stabilire collegamenti e di interagire a livello mondiale, oltre a supportare tutte le attività esistenti della Osteology Foundation online.”

THE BOX è stata lanciata in occasione di Osteology Monte Carlo e ha avuto un ruolo importante durante il simposio, rendendolo un “evento online” grazie all’offerta di contenuti internet e vantaggi per i partecipanti e per quanti avevano aderito alla piattaforma online.

THE BOX: COSA CONTIENE?

Hector Rios, USA, Project Leader di THE BOX, ha spiegato che l’obiettivo era la creazione di un sito unico di riferimento, gratuito e accessibile a tutti, per la rigenerazione orale che connettesse tutti gli attori in questo campo e fornisse nuovi ed esclusivi vantaggi ai professionisti.

“I clinici possono usare uno strumento chiamato CASE BOX per documentare e valutare i casi di rigenerazione

orale”, ha spiegato Rios. “L’utente può decidere se preferisce condividere i propri casi con il suo network, discuterlo con un collega o mantenerlo privato. Gli utenti possono anche navigare nella raccolta di casi clinici pubblici.”

Inoltre, THE BOX offre uno strumento innovativo ai ricercatori giovani e non ancora esperti, il Research Wizard. “Questo strumento guida l’utente passo dopo passo nel processo di impostazione di un progetto di ricerca e lo indirizza alle risorse rilevanti”.

“THE BOX offre anche un supporto ai simposi della fondazione, non solo durante, ma anche dopo l’evento”, ha affermato Rios. A Osteology Monte Carlo gli utenti potevano accedere al programma online, navigare tra gli abstract e anche trovare in una esposizione online tutti i poster del simposio. Durante il congresso gli autori dei poster potevano essere contattati direttamente e le domande ai relatori e agli esperti venivano trasmesse online su THE BOX.

Uno sviluppo veramente nuovo connesso a THE BOX è stato il premio “Audience Poster Award”, assegnato al poster che durante il simposio aveva ricevuto il maggior numero di voti online.

BEN ATTREZZATI PER IL FUTURO

Sanz ha concluso la conferenza stampa ad Osteology Monte Carlo con le parole: “Crediamo di essere ben attrezzati per il futuro. Con THE BOX abbiamo fatto un primo grande passo di ingresso nel futuro, seguendo la nostra missione e la nostra visione di connettere tra loro tutti quanti lavorano nella rigenerazione orale, con lo scopo di far progredire questo settore e di fornire un trattamento migliore, a vantaggio dei pazienti di tutto il mondo.”

*Per maggiori informazioni:
www.osteology-monaco.org
www.box.osteology.org*

