

# Osteology-Stiftung führte Dental-Kongress durch

**Wolhusen:** Geistlich Pharma in Südfrankreich präsent

*2003 gründete die in Wolhusen ansässige Geistlich Pharma die Osteology-Stiftung. Letzte Woche führte diese in Cannes ein internationales Symposium durch. Der Kongress bot dem Unternehmen Geistlich die ideale Plattform, um Anwender zu schulen und sein Netz mit internationalen Wissenschaftlern zu pflegen.*

Vom 14. bis 16. April traf sich das Who is Who aus Implantologie und Parodontologie am internationalen Osteology-Symposium in Cannes. Insgesamt 3000 Interessierte aus 75

Ländern kamen nach Südfrankreich, um u. a. 85 renommierte internationale Redner und Moderatoren sowie 24 Workshops zu erleben.

Die parallel laufende Industrie-Ausstellung nutzten 60 renommierte Firmen der Dentalbranche, um ihre Produkte zu zeigen. Neben den neusten wissenschaftlichen Ergebnissen und praktischen Guidelines erhielten die Teilnehmer zahlreiche Tipps für den Praxisalltag.

## **Forschung, Lehre, Zusammenarbeit**

Die Osteology-Stiftung organisierte das internationale Symposium, um Wissenschaft mit der Praxis zu verbinden und den internationalen Austausch in der regenerativen Zahnmedizin zu fördern.

Im Jahr 2003 hatten Dr. Peter Geistlich und die Geistlich Pharma



Die Organisatorinnen des Kongresses in Cannes (von links): Silvia Morgan, Nathalie Huber, Astrid Wicki (Kongressleitung) und Tiziana Dotta. [Bild zVg]

AG die Osteology-Stiftung gegründet. Diese bezweckt, die Forschung, die Lehre und die Zusammenarbeit zwischen Universitäten und Industrie in der regenerativen Zahnmedizin zu fördern.

## **Lokal verwurzelt, weltweit vernetzt**

Der Osteology-Kongress bot Geistlich eine ideale Plattform, um sein weltweites Netz mit internationalen Wissenschaftlern und Experten auszubauen. Geistlich Pharma ist lokal fest veran-

kert mit dem Hauptsitz in Wolhusen und einem zweiten Standort in Root. In beide investiert das Unternehmen kontinuierlich. Gleichzeitig ist das Unternehmen weltweit stark vertreten: Durch sieben Tochtergesellschaften, u.a. in Südkorea, Brasilien und China und durch Vertriebspartner ist Geistlich in über 50 Ländern vertreten. Mit mehr als 100 Universitäten kooperiert Geistlich bei wissenschaftlichen Forschungsprojekten.

## **Stand und Workshops**

Geistlich Biomaterials, der auf regenerative Zahnmedizin spezialisierte Bereich von Geistlich Pharma, unterstützte das internationale Osteology-Symposium. Zahlreiche Besucher kamen zum 80 Quadratmeter grossen Stand, um sich mit den Geistlich-Experten auszutauschen. Zudem fanden zehn praktische Geistlich-Biomaterials-Workshops statt. In den Workshops erlernten und vertieften die mehr als 300 Teilnehmer Operationstechniken und Behandlungsmethoden mit Produkten von Geistlich zur Regeneration von Knochen und Gewebe im Mund- und Kieferbereich. [pd/EA]