

Monte Carlo, 22 aprile 2016

CONNETTERE TUTTI NELLA RIGENERAZIONE ORALE

## **APERTA “THE BOX” AD OSTEOLGY MONTE CARLO**

*Ad aprile 2016, Monte Carlo è stato ancora una volta “the place to be”, un appuntamento irrinunciabile per tutti gli interessati alle terapie rigenerative orali, dove la International Osteology Foundation ha radunato oltre 2300 ricercatori e clinici provenienti da tutto il mondo. Nel corso dell’evento il presidente della fondazione, Mariano Sanz, ha annunciato che in futuro la Osteology Foundation espanderà le proprie attività didattiche e si adopererà per creare un network globale nella rigenerazione orale. Un passo enorme in questa direzione è stato compiuto con la creazione di THE BOX, la piattaforma globale della comunità Osteology, che è stata lanciata a Monte Carlo e mira non solo a fornire strumenti e informazioni, ma anche a collegare tutti nella rigenerazione orale.*

Dal 21 al 23 aprile 2016 si è tenuta la quinta edizione del Simposio Internazionale Osteology. Più di 2300 partecipanti da 65 paesi di tutto il mondo [Nota: i numeri ufficiali saranno annunciati la settimana dopo il simposio] sono convenuti al congresso di Monte Carlo, che viene organizzato dalla Osteology Foundation ogni tre anni.

Sotto il motto “Imparare il PERCHÉ e il COME nelle terapie rigenerative”, ricercatori e clinici di tutto il mondo hanno partecipato a conferenze, workshop e corsi. Quasi la totalità dei workshop ha registrato il tutto esaurito, al pari dei corsi Master Clinician, che si sono svolti per la prima volta ad un Simposio Internazionale Osteology e hanno visto un grande successo di pubblico.

### **IL PROGRAMMA SCIENTIFICO**

Insieme con la Education Committee della fondazione, i due chairmen del simposio, Friedrich W. Neukam, Germania, e Myron Nevins, Stati Uniti, avevano costruito un programma incentrato sulle molte domande aperte che gli odontoiatri continuano ad affrontare nel loro lavoro quotidiano.

Durante il simposio di Monte Carlo, Neukam ha spiegato: “Gli schemi e i concetti di trattamento che sono stati impiegati e sostenuti devono essere riesaminati ripetutamente, in quanto le

conoscenze, in particolare nel campo della terapia rigenerativa, sono mutate e continueranno a mutare rapidamente. Per questo abbiamo bisogno di continuare a discutere sulle domande aperte.”

Nevins ha aggiunto: “Con presentazioni, sessioni e discussioni interattive cercheremo di rispondere a quante più domande possibile, con lo scopo di dare ai professionisti le conoscenze necessarie per la loro attività quotidiana insieme alla convinzione di fornire ai loro pazienti il miglior trattamento possibile. Esperti internazionali tratteranno molti argomenti diversi nel campo della rigenerazione orale, basandosi su evidenze della ricerca, nonché su dati di studi e su una grande esperienza.”

“Discutere del PERCHÉ e del COME comprende anche la presentazione degli ultimi risultati della ricerca, in modo che i clinici possano orientarsi nella scienza della rigenerazione”, ha spiegato Neukam. “Per questo il programma del Simposio Internazionale Osteology è dedicato in larga parte alla ricerca, con il forum di ricerca e l’esposizione dei poster, in cui vengono presentati 161 poster”, ha affermato.

Il due chairmen hanno anche ringraziato il Founding partner e i Gold partner di Osteology Monte Carlo 2016, nonché gli espositori e i partner editoriali del simposio. “Senza il loro sostegno un evento di questa portata non sarebbe stato possibile”, hanno detto.

Con un totale di 49 espositori è stato raggiunto un numero record, tanto più che i posti nel salone espositivo sono stati esauriti con largo anticipo.

## **PROMUOVERE LA RICERCA NELLA RIGENERAZIONE ORALE**

Alla conferenza stampa ufficiale della Osteology Foundation durante il Simposio, William Giannobile, USA, Chairman della Science Committee della Osteology Foundation, ha fornito informazioni sui diversi programmi della Osteology Foundation che promuovono la ricerca.

Una delle attività chiave è rappresentata dai finanziamenti ai ricercatori, ha spiegato Giannobile. Nel 2015 sono stati assegnati finanziamenti a sei ricercatori di livello avanzato e a cinque giovani ricercatori. Con questi ora la Osteology Foundation è arrivata a finanziare dal 2004, anno in cui è stata istituita, in totale 67 progetti di ricerca. “Molti di questi progetti hanno portato a scoperte e a pubblicazioni significative”, ha ricordato.

Giannobile ha anche riferito che il nuovo programma Research Scholarship, avviato nel 2015, è stato un grande successo. La fondazione ha ricevuto un gran numero di domande da tutto il mondo. Sono stati selezionati fino ad oggi otto borsisti: quattro nel 2015, che hanno già iniziato, e altri quattro nel 2016, che presto inizieranno i loro percorsi didattici.

Gli attuali borsisti provengono da Brasile, Germania, Iran, USA (2015), Giappone, Lituania e Corea del Sud (2016) e trascorreranno un anno in uno dei centri Osteology Research Scholarship ad Ann Arbor, Berna, Boston, Düsseldorf, Göteborg, Madrid, Vienna e Zurigo.

Per quanto riguarda la formazione per ricercatori, Giannobile ha annunciato che la Osteology Research Academy, che insegna buone pratiche scientifiche e metodologia di ricerca, quest'anno terrà un corso Core Module a Lucerna e uno a Boston presso la Harvard University, nonché un corso Expert Module per la prima volta a Vienna. Per il 2017 è in programma un'ulteriore espansione geografica, con altri corsi Core Module a Rio de Janeiro e Hong Kong, oltre ad un Expert Module a Berna.

E per promuovere le best practice nella ricerca, ha dichiarato Giannobile, sono stati messi a disposizione online per la comunità Osteology i testi delle Osteology Research Guidelines per la ricerca clinica e per la ricerca preclinica.

## **ULTERIORE SVILUPPO DELLA OSTEOLGY FOUNDATION**

Mariano Sanz, Spagna, Presidente della Osteology Foundation, nella conferenza stampa ha delineato lo sviluppo strategico futuro. Ha spiegato che il Consiglio della Osteology Foundation si concentrerà sull'offerta di maggiore e migliore formazione sia per i clinici che per i ricercatori, rimanendo fedele al proprio motto "Linking Science with Practice in Regeneration". È stato costituito un task group formato da membri del Consiglio della fondazione, dell'Expert Council e dell'Ufficio della fondazione, che attualmente stanno lavorando su un concetto per il futuro.

Sanz ha spiegato che per l'ulteriore sviluppo non solo delle attività didattiche, ma anche della Osteology Foundation stessa, l'espansione geografica è cruciale. Per questo motivo l'espansione a livello mondiale delle attività della fondazione rappresenta anche un obiettivo chiave che si sta perseguendo con forza. Ha citato i corsi della Research Academy, che ora saranno tenuti anche in Sudamerica e in Asia, oltre ai simposi nazionali Osteology in programma in Brasile e in Ucraina nel 2016, in Australia e Spagna nel 2017.

Per raggiungere questi obiettivi, cioè il rafforzamento delle attività didattiche e lo sviluppo geografico, la Osteology Foundation ha anche instaurato un numero considerevole di ampie collaborazioni con università, società e altre organizzazioni di professionisti in tutto il mondo. "Insieme siamo molto più forti che da soli", ha detto Sanz. "Pertanto stiamo provando ad usare sinergie, in modo che quanti sono coinvolti possano tutti beneficiarne, permettendoci di fornire una formazione maggiore e migliore a ricercatori e clinici di tutto il mondo."

## **NETWORK GLOBALE**

Un obiettivo importante per lo sviluppo strategico futuro è anche la creazione di una rete mondiale che connetta a livello globale ricercatori e clinici nella rigenerazione orale.

Sanz ha spiegato che non è facile, ma che si tratta di uno sviluppo cruciale per il futuro, per il progresso della ricerca e la crescita delle conoscenze in questo campo. "Connettere ricercatori e clinici in un contesto globale in continua crescita è una grande sfida", ha affermato.

In questa prospettiva la Osteology Foundation ha costituito l'innovativa piattaforma globale della comunità Osteology, THE BOX, che da una parte fornisce informazioni e strumenti, dall'altra permette anche a ricercatori e clinici di stabilire collegamenti e di interagire a livello mondiale, oltre a supportare tutte le attività esistenti della Osteology Foundation online.

THE BOX è stata lanciata in occasione di Osteology Monte Carlo e ha avuto un ruolo importante durante il simposio, rendendolo un "evento online" grazie all'offerta di contenuti internet e benefici per i partecipanti e per quanti avevano aderito alla piattaforma online.

### **THE BOX: COSA CONTIENE?**

Hector Rios, USA, Project Leader di THE BOX, ha spiegato che l'obiettivo del team del progetto era la creazione di un sito unico di riferimento per la rigenerazione orale che connettesse tutti gli attori in questo campo e fornisse nuovi ed esclusivi benefici ai ricercatori come ai clinici.

"I clinici possono usare uno strumento chiamato CASE BOX per documentare e valutare i casi clinici nella rigenerazione orale", ha spiegato Rios. L'utente può decidere se preferisce condividere i propri casi con il suo network, discuterlo con un collega o mantenerlo privato. Gli utenti possono anche navigare nella raccolta di casi clinici pubblici.

Inoltre THE BOX offre uno strumento innovativo ai ricercatori giovani e non ancora esperti, il Research Wizard. "Questo strumento guida l'utente passo dopo passo nel processo di impostazione di un progetto di ricerca e lo indirizza alle risorse rilevanti per lui", ha spiegato Rios. Ulteriori informazioni su protocolli e background scientifico sono disponibili nelle versioni online delle Osteology Research Guidelines.

"THE BOX offre anche ulteriori vantaggi reali ai simposi dal vivo della fondazione, non solo durante, ma anche dopo l'evento", ha affermato Rios. A Osteology Monte Carlo gli utenti potevano accedere al programma online, navigare in tutti gli abstract e anche trovare in una esposizione online tutti i poster del simposio. Durante il congresso gli autori dei poster potevano essere contattati direttamente e le domande ai relatori e agli esperti venivano trasmesse online attraverso THE BOX.

Uno sviluppo veramente nuovo connesso a THE BOX è stato il premio "Audience Poster Award", assegnato al poster che durante il simposio aveva ricevuto il maggior numero di voti online.

Rios ha spiegato inoltre che THE BOX fornisce anche grandi possibilità di networking, permettendo di interagire con ricercatori e clinici di tutto il mondo, di ampliare la rete di conoscenze personali, di trovare nuovi contatti e di partecipare a discussioni con esperti. Inoltre nella parte personalizzabile di "MY BOX" gli utenti possono trovare le ultime notizie e gli ultimi aggiornamenti dalla propria rete, oltre a tutto quanto hanno salvato, a cui hanno contribuito, o in cui sono stati coinvolti con la Osteology Foundation.

Rios ha annunciato che è previsto uno sviluppo continuo della piattaforma. La fondazione creerà ulteriori strumenti e contenuti, oltre a lavorare sul materiale didattico. Rios ha invitato ogni ricercatore e clinico attivo nella rigenerazione orale a registrarsi per entrare a far parte della comunità globale Osteology, per aiutarla a crescere e a diventare il sito unico di riferimento per la rigenerazione orale. “E il lato migliore”, ha concluso Rios, “è che l’uso di THE BOX è gratuito”.

## **BEN ATTREZZATI PER IL FUTURO**

Sanz ha concluso la conferenza stampa ad Osteology Monte Carlo con le parole: “Crediamo di essere molto ben attrezzati per il futuro. Con THE BOX abbiamo fatto un primo grande passo di ingresso nel futuro, seguendo la nostra missione e la nostra visione di connettere tra loro tutti quanti lavorano nella rigenerazione orale, con lo scopo di far progredire questo settore e di fornire un trattamento migliore, a vantaggio dei pazienti di tutto il mondo.”

---

## **ALTRE RISORSE ONLINE:**

- [www.osteology.org](http://www.osteology.org)
- [www.osteology-monaco.org](http://www.osteology-monaco.org)
- [www.box.osteology.org](http://www.box.osteology.org)

## **A PROPOSITO DELLA OSTEOLGY FOUNDATION**

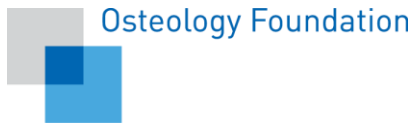
Il motto della Fondazione Osteology è “Linking Science with Practice in Regeneration”. La fondazione è stata istituita nel 2003 e le sue attività principali comprendono il finanziamento di progetti di ricerca e l’organizzazione di simposi nazionali e internazionali in tutto il mondo. In anni recenti, la fondazione ha ampliato i suoi interessi. Oggi offre anche corsi e testi specifici per i ricercatori, oltre alla piattaforma online THE BOX, che connette clinici e ricercatori nel campo della rigenerazione dei tessuti orali di tutto il mondo, fornendo strumenti e informazioni.

## **CONTATTO PER LA STAMPA:**

Dr. Heike Fania

Scientific Communication Manager

Osteology Foundation



Landenbergstrasse 35

CH-6002 Lucerna

Tel.: +41 41 368 44 41

heike.fania@osteology.org